

Tworzymy nowoczesną edukację



**Centrum Rozwoju Edukacji Niestacjonarnej
Szkoła Główna Handlowa w Warszawie**

www.cren.pl



E-learning



E-learning akademicki

Wirtualna przestrzeń nauczania: e-SGH

SGH wspiera tradycyjny tok kształcenia formami nowoczesnej edukacji. CREN SGH organizuje pełne wykłady e-learningowe, w tym prowadzone we współpracy z innymi uczelniami z Polski, jak również ze Stanów Zjednoczonych. Dla studentów SGH udostępniane są ponadto materiały uzupełniające przedmioty podstawowe oraz wykłady kierunkowe i specjalizacyjne.

Pełne wykłady online prowadzone są na trzech autorskich platformach e-learningowych, z których korzysta łącznie kilkadziesiąt tysięcy osób:



- ▶ www.e-sgh.pl – platforma kształcenia przez internet,
- ▶ www.e-sgh.com – platforma międzynarodowej współpracy e-learningowej,
- ▶ www.econet.pl – wirtualna przestrzeń współpracy akademii ekonomicznych.

Zajęcia Uzupełniające Przedmioty Podstawowe

Bardzo istotnym elementem działalności e-learningowej CREN SGH jest zapewnianie studentom wirtualnej obudowy wspomagającej realizację wszystkich przedmiotów podstawowych ujętych w programie studiów. Może ona mieć postać fakultatywnego wzbogacania zajęć – jak to ma miejsce w przypadku studiów stacjonarnych, bądź też – w przypadku studiów niestacjonarnych – uzupełniania zajęć treściami online, które są dla studentów obowiązkowe.

Niezbędnik Nauczyciela www.e-sgh.pl/niezbędnik



Nauczyciele akademicki SGH prowadzą również autorskie strony edukacyjne. Za pomocą nowatorskiego rozwiązania Centrum – Niezbędnika e-sgh, wykładowcy wspierają prowadzone zajęcia poprzez publikację dodatkowych materiałów w wirtualnej przestrzeni, jak również prowadząc fora dyskusyjne, tablice ogłoszeń, a także wirtualne dzienniki ocen.

Oferta programowa

Oferta dydaktyczna Centrum w zakresie pełnych wykładów e-learningowych jest bardzo bogata i obejmuje przedmioty reprezentujące większość obszarów edukacji ekonomicznej. Poniższa lista dobrze ilustruje tę różnorodność.

Wykłady dla studentów SGH

- ▶ **Bankowość hipoteczna**, dr Gabriel Główka wraz z zespołem
- ▶ **Biznesplan**, dr Marek Panfil, dr Remigiusz Orzechowski
- ▶ **Business Intelligence – systemy wspomagania decyzji biznesowych**, dr Jerzy Surma
- ▶ **Efektywne zarządzanie IT w przedsiębiorstwie**, dr Remigiusz Orzechowski
- ▶ **Ekonomia rozwoju**, dr Krzysztof Piech
- ▶ **E-learning akademicki i korporacyjny**, dr Maria Zajęc, mgr Marcin Dąbrowski
- ▶ **E-marketing**, prof. Barbara Dobięgała-Korona, dr Tymoteusz Doligalski

- ▶ *Etyka w biznesie*, prof. Ewa Chmielecka
- ▶ *Globalne pozyskiwanie zasobów*, prof. Teresa Pakulska, prof. Małgorzata Poniatowska-Jaksch
- ▶ *Finanse międzynarodowe*, dr Mirosław Kachniewski
- ▶ *Konkurencyjność regionów*, prof. Teresa Pakulska, prof. Małgorzata Poniatowska-Jaksch
- ▶ *Konsument na rynku internetowym*, dr Jacek Wójcik
- ▶ *Lobbying i rzecznictwo interesów w Polsce*, dr Małgorzata Molęda-Zdziech
- ▶ *Lokalizacja przedsiębiorstw*, prof. Hanna Godlewska-Majkowska
- ▶ *Metody badania opinii*, dr Irena Kasperowicz-Ruka
- ▶ *Nadzór korporacyjny w Polsce i na świecie*, dr Maria Aluchna
- ▶ *Nauka o przedsiębiorstwie*, prof. Irena Lichniak, mgr Beata Żelazko
- ▶ *Negocjowanie i zawieranie umów z partnerem handlowym*, dr Wojciech Budzyński
- ▶ *Nowoczesne metody budowania wizerunku firmy i marki*, dr Wojciech Budzyński
- ▶ *Nowoczesne systemy dystrybucji w przemyśle i handlu*, dr Jana Pieriegud
- ▶ *Podstawy przedsiębiorczości technologicznej*, prof. Irena Hejduk
- ▶ *Polityki gospodarcze Unii Europejskiej*, prof. Elżbieta Kawecka-Wyrzykowska z zespołem
- ▶ *Prawo dla pośredników w obrocie nieruchomościami*, prof. Marek Bryx, dr Jerzy Kopyra
- ▶ *Przedsiębiorczość*, prof. Hanna Godlewska-Majkowska
- ▶ *Przedsiębiorstwo przyszłości*, prof. Irena Hejduk
- ▶ *Przemysły kultury w gospodarce rynkowej*, dr Rafał Kasprzak
- ▶ *Przywództwo w organizacjach – analiza najlepszych praktyk*, dr Rafał Mrówka
- ▶ *Równouprawnienie kobiet i mężczyzn w społeczeństwie (w sferze zawodowej i rodzinnej)*, dr Ewa Lisowska
- ▶ *Rynek nieruchomości I*, prof. Marek Bryx, mgr Dominika Brodowicz
- ▶ *Spółczeństwo i gospodarka Polski w UE – aspekt przestrzenny*, prof. Hanna Godlewska-Majkowska, mgr Beata Żelazko
- ▶ *Spółeczne funkcje mediów masowych*, prof. Ewa Chmielecka
- ▶ *Strategie modernizacji w sektorze publicznym*, dr Marcin Sakowicz
- ▶ *Sztuczna inteligencja*, prof. Bogdan Stefanowicz, dr Jarosław Olejniczak
- ▶ *Techniki reklamy*, dr Wojciech Budzyński
- ▶ *Zarządzanie jakością usług*, dr Magdalena Kachniewska
- ▶ *Zarządzanie operacyjne*, prof. Irena Hejduk, dr inż. Witold Witowski
- ▶ *Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym*, dr Magdalena Kachniewska
- ▶ *Zarządzanie przedsięwzięciami inwestycyjnymi*, prof. Marek Bryx wraz z zespołem

Wykłady dla studentów uczelni ekonomicznych

- ▶ *Podjęmowanie decyzji z wykorzystaniem modeli hybrydowych*, prof. Stanisław Stanek z zespołem, Akademia Ekonomiczna w Katowicach
- ▶ *Przywództwo w organizacjach – analiza najlepszych praktyk*, dr Rafał Mrówka, Szkoła Główna Handlowa w Warszawie
- ▶ *Strategia kreatywna w reklamie*, prof. Ryszard Kłeczek, Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu
- ▶ *Symulacyjna gra decyzyjna Tees-6*, dr Jerzy Skrzypek, Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie
- ▶ *Zarządzanie infrastrukturą informatyczną*, prof. Witold Abramowicz, mgr Monika Kaczmarek, Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu

Wykłady międzynarodowe

- ▶ *Rationality and Moral Choice*, prof. Piotr Bołtuć
- ▶ *Transformation in Central and Eastern Europe*, dr Maria Aluchna

Organizacja wykładów online

Moduły lekcyjne, z których składają się e-wykłady, udostępniane są według określonego harmonogramu. Same zaś materiały e-learningowe przygotowywane są według specjalnych standardów metodycznych. Dzięki temu treści wykładów wzbogacane są m.in. o interaktywne zadania i testy, a także studia przypadków i pytania problemowe. Materiały te są podstawą realizacji (m.in. poprzez forum dyskusyjne) wirtualnych zajęć, a aktywność online studentów stanowi, obok tradycyjnego egzaminu, ważny element oceny końcowej z przedmiotu.

Kursy instruktażowe

Każdy student I semestru ma obowiązek zrealizować e-learningowe szkolenie BHP, które kończy się testem zaliczeniowym. W ofercie Centrum jest również kurs BHP w języku angielskim (dla studentów – obcokrajowców) oraz – zalecany wszystkim – kurs biblioteczny online.

Laboratorium e-learningowe

Z zasobów dostępnych na platformach e-learningowych SGH studenci mogą korzystać o dowolnej porze i z dowolnego miejsca z dostępem do internetu. Istnieje także możliwość korzystania z laboratorium e-learningowego, które mieści się w sali 226 w Budyńku Głównym SGH. W tym miejscu można korzystać ze stanowisk komputerowych, jak również uzyskać pomoc techniczną w razie potrzeby.

Laboratorium e-sgh to również miejsce pracy nauczycieli akademickich z metodykami nauczania online.

Szkolenia i kursy



Szkolenia dla instytucji

Uwzględniając potrzeby szkoleniowe firm, SGH prowadzi, oprócz tradycyjnej oferty edukacyjnej, kursy dla przedsiębiorstw i administracji publicznej. W zależności od oczekiwań dotyczą one ściśle zawodowych kompetencji, możliwości udoskonalenia tzw. umiejętności „miękkich” (m.in. w zakresie negocjacji i komunikacji) lub wspomagają rozwój osobisty pracowników, który w dużej mierze przyczynia się do sukcesu samej organizacji.

Centrum zajmuje się całościową organizacją procesu szkoleniowego – od analizy potrzeb szkoleniowych, przez dobór odpowiedniego trenera, zapewnienie uczestnikom dostępu do specjalnie przygotowanych materiałów szkoleniowych, aż do etapu ewaluacji postępów uczestników w zakresie nabytej w trakcie szkolenia wiedzy i umiejętności.

Z naszych usług korzystają m.in. takie instytucje, jak: Polska Telefonia Cyfrowa, Polkomtel, Najwyższa Izba Kontroli, BRE Bank, Bank BGŻ, Euler Hermes, Polpharma i wiele innych.

Oferta szkoleniowa

Podstawowa oferta szkoleń dla instytucji zewnętrznych obejmuje kursy z trzech zaprezentowanych poniżej dziedzin. Centrum przygotowuje również we współpracy z wykładowcami SGH nowe programy odpowiadające potrzebom instytucji zamawiającej.

Szkolenia ogólne

- ▶ *Analiza finansowa*
- ▶ *Efektywne wprowadzenie nowego produktu i usługi na rynek - od pomysłu do zysku*
- ▶ *Europejski Fundusz Społeczny - przygotowanie wniosku i zarządzanie projektem*
- ▶ *Finanse przedsiębiorstw*
- ▶ *Finanse przedsiębiorstw (II)*
- ▶ *Firma w internecie*
- ▶ *Język biznesu: język komunikowania – warsztaty*
- ▶ *Kontakty z mediami*
- ▶ *Podatkowe i rachunkowe aspekty leasingu*
- ▶ *Podstawy statystyki*
- ▶ *Public relations*
- ▶ *Skuteczny plan marketingowy*
- ▶ *Strategia marketingowa firmy*
- ▶ *Tworzenie i ocena biznesplanów. Warsztaty praktyczne*
- ▶ *Tworzenie korespondencji biznesowej*
- ▶ *Tworzenie reklam prasowych oraz broszur WWW*
- ▶ *Wprowadzenie do rachunkowości finansowej i zarządczej*
- ▶ *Zarządzanie strategiczne przedsiębiorstwem*
- ▶ *Zarządzanie wartością klienta*
- ▶ *Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa*
- ▶ *Zarządzanie wiedzą w organizacji w warunkach nowej gospodarki*
- ▶ *Zasady nowoczesnego marketingu w firmie*

Szkolenia w zakresie rozwoju osobistego

- ▶ *Efektywna komunikacja z klientem*
- ▶ *Kierowanie zespołem*
- ▶ *Negocjacje i rozwiązywanie konfliktów*
- ▶ *Podstawy negocjacji*
- ▶ *Przemawianie publiczne i autoprezentacja*
- ▶ *Publiczne prezentacje – prezentacje firmy i oferty handlowej*
- ▶ *Sztuka przemawiania i wizerunek – warsztaty*
- ▶ *Trening kreatywności*
- ▶ *Trening umiejętności menedżerskich*
- ▶ *Twórcze rozwiązywanie problemów i podejmowanie decyzji*
- ▶ *Zarządzanie czasem*

Szkolenia specjalistyczne

- ▶ *Ceny transferowe jako instrument planowania podatkowego. Sporządzanie dokumentacji podatkowej*
- ▶ *Cywilistyczne, podatkowe i bilansowe aspekty leasingu*
- ▶ *Kompletny kurs statystyki dla biznesu wraz z metodami analizy danych*
- ▶ *Kontrakty długoterminowe - aspekty bilansowe i podatkowe*
- ▶ *Marketing międzynarodowy*
- ▶ *Metody wyceny wartości przedsiębiorstwa*
- ▶ *Negocjacje w marketingu*
- ▶ *Podatek odroczony - wartość księgowa i podatkowa aktywów oraz pasywów*
- ▶ *Podstawy statystyki z wykorzystaniem danych statystycznych EUROSTATU*
- ▶ *Profesjonalne tworzenie eventu*
- ▶ *Przygotowanie i ocena projektów inwestycyjnych*
- ▶ *Sojusze bankowo-ubezpieczeniowe (bancassurance)*
- ▶ *Sprzedaż dóbr luksusowych i budowa relacji z klientem*
- ▶ *Statystyczne projektowanie badań opinii publicznej oraz badań marketingowych*
- ▶ *Środki trwałe oraz wartości niematerialne i prawne - aspekty bilansowe i podatkowe*
- ▶ *Ubezpieczenia gospodarcze*
- ▶ *Umowy o unikaniu podwójnego opodatkowania. Opodatkowanie u źródła dywidend, odsetek i należności licencyjnych. Orzecznictwo Europejskiego Trybunału Sprawiedliwości w zakresie opodatkowania dochodów przedsiębiorców*
- ▶ *Zarządzanie dystrybucją w eksporcie*
- ▶ *Zarządzanie produktem - podejście projektowe*
- ▶ *Zarządzanie produktami i usługami w warunkach konkurencji*
- ▶ *Zarządzanie projektem w marketingu*

Zakres oferty szkoleniowej podlega ciągłej rozbudowie. Zapraszamy na stronę CREN SGH, gdzie dostępna jest pełna oferta i programy poszczególnych kursów, jak również referencje odbiorców programów szkoleniowych SGH.



Kursy wewnętrzne SGH

Centrum organizuje kursy doszkalające dla pracowników SGH. Dzięki temu mogą oni bezpłatnie podnosić swoje kompetencje zawodowe, w tym również w zakresie języków obcych. Organizowane są także seminaria tematyczne adresowane do pracowników określonych jednostek organizacyjnych SGH.

Kursy językowe

W każdym semestrze realizowane są kursy j. angielskiego i j. niemieckiego, obejmujące różne poziomy zaawansowania (początkujący, średniozaawansowany i zaawansowany), prowadzone przez lektorów SGH. Są one bezpłatne, pracownicy pokrywają jedynie koszt nabycia podręcznika. Rekrutacja na semestr zimowy odbywa się w październiku, a na semestr letni w lutym każdego roku; informacje o zapisach ogłaszane są na stronie Centrum. Zajęcia te cieszą się dużym zainteresowaniem i dobrą oceną pracowników.

Oprócz kursów otwartych, realizowane są również zajęcia w grupach specjalnych (np. j. angielski dla pracowników Biblioteki SGH czy dla pracowników dziekanatów).

Cykl szkoleń „Zarządzanie ryzykiem”

W związku z rosnącym znaczeniem problematyki instytucjonalnego zarządzania ryzykiem Centrum organizuje cykl szkoleń z tego obszaru dla pracowników wyznaczonych jednostek SGH oraz kadry kierowniczej. Dodatkowo dla całej społeczności pracowników Uczelni

CREN udostępnia specjalny pakiet materiałów edukacyjnych z tego zakresu na platformie e-learningowej.

Kurs doskonalenia umiejętności kierowniczych

Centrum jest również organizatorem kursu doskonalenia umiejętności kierowniczych dla kadry administracyjnej SGH. Dotychczasowe programy szkolenia obejmowały takie kompetencje, jak: interakcje, kierowanie ludźmi, zarządzanie czasem, negocjacje, mediacje, asertywność.

Prawo autorskie w działaniach wydawniczych

Dla pracowników naukowo-dydaktycznych oraz pracowników Oficyny Wydawniczej SGH realizowane są seminaria poświęcone kwestii prawa autorskiego w działalności wydawniczej. Podczas spotkań omawiane są obowiązujące przepisy prawne oraz praktyczne problemy, na które napotykają uczestnicy.

Zaprezentowane powyżej działania to główne bloki tematyczne prowadzonych kursów. CREN SGH realizuje również krótkie formy szkoleń specjalistycznych, stosownie do zgłaszanego zapotrzebowania ze strony Uczelni i jej jednostek organizacyjnych.

Edukacja ekonomiczna



Projekty edukacji ekonomicznej

Kształcenie kadr administracji publicznej

Centrum prowadzi szereg programów kształcenia mających na celu podnoszenie kwalifikacji kadr administracji publicznej. Poza szkoleniami, prowadzonymi na podstawie bieżących potrzeb zgłaszanych przez różne urzędy, Centrum posiada w swoim portfolio dwa projekty finansowane ze środków EFS. Jednym z nich jest cykl szkoleń podnoszących kompetencje pracowników Urzędu Miasta Bełchatowa z wykorzystaniem nowoczesnych metod edukacyjnych „Profesjonalny urzędnik – nowoczesna administracja”. Program zakłada kompleksowe przeszkolenie ponad 170 pracowników Urzędu w latach 2008-2010. Drugim z projektów unijnych był program kształcenia ponad 300 pracowników 9 urzędów pracy – „Doskonalenie kwalifikacji pracowników PUP z zastosowaniem metody blended learning”, realizowany w latach 2006-2007.

Econet – Wirtualna Przestrzeń Współpracy Akademii Ekonomicznych

SGH wraz z Akademiami Ekonomicznymi w Katowicach i Poznaniu oraz Uniwersytetami Ekonomicznymi w Krakowie i we Wrocławiu prowadzi od 2005 roku 5 międzyuczelnianych wykładów internetowych. Projekt koordynuje Fundacja Promocji i Akredytacji Kierunków Ekonomicznych wraz z CREN SGH. W każdym z wykładów uczestniczy po 5 studentów z uczelni partnerskiej, co w efekcie przekłada się na 25-osobowe grupy uczestników wirtualnych zajęć.

Olimpiada Przedsiębiorczości

Centrum jest aktywnym partnerem Olimpiady Przedsiębiorczości – ogólnopolskiego przedsięwzięcia publicznych uczelni ekonomicznych oraz Fundacji Promocji i Akredytacji Kierunków Ekonomicznych. Zawody te cieszą się bardzo dużym zainteresowaniem środowiska szkolnego – w pierwszych czterech edycjach uczestniczyło ponad 70 tysięcy licealistów z całej Polski. Olimpiada łączy w sobie różne cele. Począwszy od rozbudzania i wzmocnienia postaw oraz zachowań przedsiębiorczych wśród uczniów, poprzez tworzenie pozytywnego klimatu wokół działalności biznesowej, wypracowanie dla nauczycieli przedmiotu wzorca dydaktycznego, służącego rozwijaniu zainteresowań ekonomicznych u młodzieży uzdolnionej, a skończywszy na zachęcaniu licealistów do studiowania na uczelniach ekonomicznych.

Ekonomiczny Uniwersytet Dziecięcy

CREN SGH jest organizatorem, we współpracy z Fundacją Promocji i Akredytacji Kierunków Ekonomicznych, programu „Ekonomiczny Uniwersytet Dziecięcy” adresowanego do uczniów klas 5. i 6. szkół podstawowych. Celem projektu jest promocja wiedzy ekonomicznej wśród najmłodszych, objaśnienie podstawowych pojęć i zjawisk gospodarczych, kształtowanie właściwych postaw, jak również kształtowanie umiejętności pracy zespołowej i nauki poprzez działanie. Bardzo istotnym elementem projektu są organizowane równolegle prelekcje dla rodziców i opiekunów studentów EUD. Blok wykładów dla tej grupy docelowej ma charakter zajęć z zakresu wychowania i kształtowania właściwych postaw u dzieci. Należy też podkreślić nastawienie organizatorów na szerokie propagowanie treści edukacyjnych ze spotkań – poprzez multimedia i internet. Relacje wideo z przebiegu zajęć, treści prezentacji wykładowych, ilustracje wyników prac warsztatowych to stałe elementy serwisu: www.uniwersytet-dziecieczy.pl.

Akademia Młodego Ekonomisty

Dla absolwentów Ekonomicznego Uniwersytetu Dziecięcego i zarazem uczniów szkół gimnazjalnych CREN SGH uruchomiło specjalny program – „Akademia Młodego Ekonomisty”. Wykłady dla gimnazjalistów mają odmienny przebieg niż zajęcia w ramach EUD. Spotkania te organizowane są w mniejszych grupach i mają charakter seminaryjny.

Więcej informacji na stronie: www.gimiversity.pl

Konferencje i seminaria

CREN SGH jest organizatorem i współorganizatorem środowiskowych spotkań propagujących zastosowanie nowoczesnych technologii w dydaktyce akademickiej. Przykładem może służyć cykl konferencji „Rozwój e-edukacji w ekonomicznym szkolnictwie wyższym” organizowanych przez publiczne uczelnie ekonomiczne oraz Fundację Promocji i Akredytacji Kierunków Ekonomicznych, jak również seminaria naukowe CREN SGH, mające na celu przygotowanie kadry akademickiej do kształcenia z zastosowaniem technologii informacyjno-komunikacyjnych.

Badania i rozwój



Projekty badawcze

Centrum prowadzi projekty i prace badawcze nad rozwojem e-learningu w następujących obszarach:

Metodyka tworzenia treści e-learningowych

Jest to jeden z podstawowych obszarów badawczych CREN SGH. Już w 2001 roku rozpoczęto pierwsze badania w tym zakresie. Rezultatem podejmowanych działań było opracowanie standardów budowy treści e-learningowych i umiejscowienie ich w kontekście teorii pedagogicznych, stanowiących podstawy dla e-edukacji. Powstały w wyniku tych prac przewodnik metodyczny może służyć za kompendium wiedzy na temat reguł tworzenia materiałów dydaktycznych dla e-edukacji. Jest on często wykorzystywany zarówno na potrzeby zajęć prowadzonych w SGH, jak też przez osoby z innych ośrodków akademickich, poszukujące dobrych wzorców dla stworzonych przez siebie kursów e-learningowych. Wspomniany przewodnik to tylko jeden z rezultatów prac podejmowanych przez zespół CREN SGH w zakresie metodyki. Opracowania z tego obszaru, publikowane wielokrotnie, tak na łamach „e-mentora”, jak i podczas licznych wystąpień konferencyjnych, stanowią istotny punkt odniesienia dla tych, którzy podejmują próby wdrożenia e-edukacji w swoich uczelniach.

Metodyka prowadzenia wirtualnych zajęć

Jest to kolejny obszar wokół którego wielokrotnie koncentrowały się i koncentrują badania prowadzone przez Centrum. Jednym z projektów, realizowanych w ramach badań własnych, było wypracowanie możliwie szerokiej gamy schematów postępowania związanych z realizacją zajęć e-learningowych. Podstawowym zadaniem badawczym była próba odpowiedzi na pytanie, jak bardzo zajęcia prowadzone z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość różnią się od zajęć tradycyjnych i – w konsekwencji – czy możliwe jest przeniesienie najlepszych wzorców z edukacji tradycyjnej do środowiska nauki online. W wyniku analizy ok. 50 wywiadów zebranych wśród autorów najciekawszych wykładów bądź ćwiczeń tradycyjnych z kilku wybranych ośrodków akademickich, opracowano zbiór rekomendacji dotyczący projektowania i prowadzenia zajęć online. Uzyskane wyniki znajdują zastosowanie w codziennej pracy metodyków Centrum, wspomagających przygotowywanie zajęć e-learningowych. Są one także źródłem danych wyjściowych dla kolejnych projektów realizowanych przez zespół CREN SGH, dotyczących m.in. obiektów wiedzy, personalizacji oraz nowoczesnych środków przekazu treści.

Środki przekazu treści w kształceniu na odległość

Prowadzone przez Centrum badania w zakresie środków przekazu treści miały na celu ustalenie wpływu wybranych aspektów

przekazu multimedialnego na sposób odbioru dostarczanych treści, a w konsekwencji także na skuteczność uczenia się w procesach e-learningowych. Badania przeprowadzono na grupie studentów studiów stacjonarnych i niestacjonarnych, uczestniczących w zajęciach online na platformie e-sgh.pl. Wyniki badań potwierdziły, że zastosowanie multimediiów zarówno w przekazie treści, jak też w formach aktywności i interakcji podczas wirtualnych zajęć, czyni te zajęcia bardziej interesującymi, a więc zastosowane środki, zwłaszcza audiowizualne, uznawane są za przydatne. Badania nie przyniosły jednoznacznej odpowiedzi co do wpływu zastosowania tychże środków na efektywność kształcenia online, pozwoliły jednak na określenie wagi środków multimedialnych dla ich odbiorców, jak również umożliwiły bardziej precyzyjne definiowanie ich nasycenia oraz umiejscowienia w treściach e-learningowych.

Efektywność kształcenia zdalnego

Badania efektywności kształcenia realizowane przez CREN SGH służą nie tylko ocenie rezultatów działalności e-edukacyjnej w uczelni, ale także określeniu czynników, które warunkują skuteczność tej działalności. Duża liczebność grupy odbiorców kursów e-learningowych SGH stwarza bardzo dobre warunki do prowadzenia tego rodzaju badań.

W CREN SGH został także wypracowany system wynagradzania za przygotowanie materiałów e-learningowych oraz za zajęcia dydaktyczne w trybie online. System ten uwzględnia zarówno wartość dydaktyczną tworzonych e-materiałów i realizowanych w oparciu o nie wirtualnych zajęć, jak też liczebność grup studentów w nich uczestniczących.

Badania Centrum w zakresie efektywności kosztowej procesów e-learningowych uwzględniają zarówno czynniki finansowe, jak i pozafinansowe. Prowadzone analizy obejmują niezależne mierniki efektywności – w szczególności zwrot z inwestycji (ROI) oraz zwrot z wartości oczekiwanej (ROE), jak również całościowe modele oceny, takie jak model Kirkpatricka uwzględniający cztery poziomy oceny, czy jego rozwinięcie w postaci pięciostopniowego modelu J. Philipsa.

Ewaluacja w e-learningu

Ewaluacja prowadzonych procesów e-edukacyjnych jest istotną częścią prac badawczych, podejmowanych przez Centrum od wielu lat. Forma i zakres prowadzonych badań są każdorazowo dostosowywane do rodzaju działań e-edukacyjnych podlegających analizie. Na etapie wdrażania pierwszych wykładów online było to głównie badanie nastawienia tak nauczycieli, jak i studentów do tej formy kształcenia. Wraz z rozwojem e-edukacji w SGH ulega też zmianie sposób oceny, który obecnie prowadzony jest wieloaspektowo, służąc zbadaniu nie tylko stopnia satysfakcji z przekazywanej i zdobywanej wiedzy, ale również skuteczności i efektywności przekazu oraz przydatności wykorzystywanych metod i technik nauczania online.

Optymalizacja procesu dydaktycznego szkoleń blended learning – ujęcie systemowe

Prowadzone prace dążą do wyjaśnienia i rozpoznania optymalnego procesu dydaktycznego szkoleń z zastosowaniem blended learning. Realizowane przez Centrum kursy i szkolenia, bazujące na wykorzystaniu nowoczesnych technologii, umożliwiają całościowe spojrzenie na to zagadnienie i stanowią próbę analizy procesu – w ujęciu teorii systemowego podejścia do kształcenia. Pozwalają udokumentować funkcjonujące mechanizmy przyczynowe oraz opracować i wzbogacić już istniejące wyjaśnienia teoretyczne. Aby wszystkie elementy składające się na proces kształcenia mogły poprawnie funkcjonować, powinny one zostać poddane wszechstronnej analizie zgodnie z zasadami podejścia systemowego oraz być poddawane różnym formom kontroli. Badania CREN w zakresie rozwiązań opartych o kształcenie mieszane obejmują także modele projektowania zajęć. Analiza różnych rozwiązań stosowanych przez wykładowców SGH w oparciu o „Niezbędnik e-sgh” pozwoliła opracować uogólniony model organizacji zajęć w formule blended learning.

Standardy oceny kursów online

Reprezentanci CREN SGH aktywnie uczestniczą w pracach nad kryteriami oceny jakości e-kursów – standardami stworzonymi przez Stowarzyszenie E-learningu Akademickiego. Celem realizowanego projektu jest dostarczenie narzędzia służącego ocenie przedsięwzięć e-learningowych w uczelniach, w tym przede wszystkim poszczególnych kursów – tworzonych i prowadzonych przez indywidualnych nauczycieli. Intencją twórców jest również, aby powstałe kryteria stanowiły punkt odniesienia i wskazówkę dla tych, którzy dopiero zamierzając wprowadzić e-edukację, zdecydują się zaplanować i przygotować ten proces zgodnie z przyjętymi standardami. Dlatego też konsekwentnie przedstawiciele CREN uczestniczą w popularyzacji kryteriów podczas konferencji i warsztatów dla środowiska e-learningowego.

Personalizacja i indywidualizacja w e-edukacji

Prace badawcze w tym zakresie stanowią próbę połączenia podejścia wywodzącego się z psychologii procesów poznawczych z rozwiązaniami informatycznymi. Zastosowanie elementów sztucznej inteligencji pozwala na precyzyjne, a zarazem automatyczne śledzenie przebiegu procesu uczenia się. Równocześnie informacje te, wzbogacone o dane na temat indywidualnego stylu uczenia się, pozwalają lepiej dopasować tworzone e-kursy do indywidualnych preferencji uczących się, z uwzględnieniem ich dotychczasowych przyzwyczajeń i sposobu pracy. Opracowany specjalnie na potrzeby badań kwestionariusz stylów uczenia się (KS-TIW) bazuje na teorii inteligencji wielorakich Howarda Gardniera i pozwala zbadać 7 różnych stylów uczenia się. Zebrane dzięki niemu wyniki pozwalają ułożyć łańcuch obiektów wiedzy, które tworzą unikalny, dopasowany do indywidualnego stylu osoby uczącej się wariant kursu.

Obiekty wiedzy wielokrotnego użytku

W badaniach prowadzonych przez CREN SGH zainteresowanie ideą obiektów RLO wiąże się głównie z pracami dotyczącymi personalizacji. Dlatego jednym z kierunków badań było opracowanie koncepcji podziału treści dydaktycznych publikowanych w środowisku online na mniejsze „porcje” – czyli właśnie obiekty wiedzy. Drugi nurt badań służył wyłonieniu typowych elementów składowych kursów oraz poszukiwaniu powiązań pomiędzy tymi składowymi a stylami uczenia się. Opracowany sposób opisu obiektów wiedzy bazuje na rozróżnieniu jednostek fizycznych (związanych z formą przekazu treści) oraz logicznych (wynikających z funkcji obiektu w kursie). Rezultatem jest projekt zapisu składowych kursu w postaci łańcucha odpowiednich jednostek.

Model e-learningu dla uczelni

Działalność badawcza w tym zakresie ma szczególne znaczenie dla Centrum. Prace koncepcyjne służą określeniu ram funkcjonowania jednostek odpowiedzialnych za rozwój e-learningu, lokalizacji tej formy w statutowej i pomocniczej działalności uczelni oraz planowaniu procesu przygotowania i realizacji kursów, jak też opracowaniu zasad wynagradzania autorów i prowadzących wirtualne zajęcia. Wyniki poszczególnych projektów w niniejszym obszarze służą nie tylko rozwojowi tej dziedziny badawczej, ale mają również swoje praktyczne zastosowanie w postaci wdrożeń w SGH. Wyniki badań, dzięki ich popularyzacji w różnych formach, służą także z powodzeniem innym uczelniom. W ramach realizowanych prac badawczych zdiagnozowano m.in. składowe modelu charakteryzującego możliwe rozwiązania e-edukacyjne, jak również zaprojektowano wielowarstwową matrycę zastosowań e-learningu w ośrodkach akademickich. Jej struktura wspomaga proces definicji strategii e-learningowej dla uczelni.

Uwarunkowania prawno-organizacyjne w e-edukacji

Reprezentanci Centrum aktywnie uczestniczą w pracach dotyczących regulacji prawnych prowadzonych przez Stowarzyszenie E-learningu Akademickiego (SEA). Działania w tym zakresie koncentrują się zarówno na opiniowaniu projektów aktów prawnych przygotowywanych przez MNiSW, jak również na tworzeniu środowiskowych propozycji tych regulacji. Znamiennym efektem prac Stowarzyszenia jest autorski projekt rozporządzenia w sprawie warunków, jakie muszą być spełnione, aby zajęcia dydaktyczne na studiach mogły być prowadzone z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość.

Filozoficzne aspekty e-edukacji

W filozofii e-edukacji panuje obecnie paradygmat konstruktywizmu i jego nowszej wersji – konektywizmu. Badania CREN SGH w tym obszarze przyjmują model konstruktywizmu, nie jest to jednak podejście bezkrytyczne. Celem prowadzonych badań jest pokazanie nie tylko zalet, ale także ograniczeń tej teorii w odniesieniu do e-edukacji. Dotyczą one zarówno sfery aksjologicznej, jak i metodologicznej. W sensie społecznym badania Centrum zmierzają z kolei



do pokazania innego rodzaju ograniczeń – takich, które wynikają z modelu uniwersytetu funkcjonującego w oparciu o koncepcję von Humboldta w zestawieniu z globalnym i horyzontalnym charakterem e-edukacji. Badania te wpisują się również w szerszy kontekst zagadnień „filozofii i komputerów”. Aspektem szczegółowym są konsekwencje wynikające z wprowadzania teorii gier do e-learningu.

Nowe trendy w e-learningu

W projektach badawczych CREN SGH systematycznie pojawiają się analizy poświęcone nowym trendom w e-learningu. Rolą Centrum jest kreowanie nowych rozwiązań, istotnych dla rozwoju e-edukacji, jak również ich popularyzacja w sektorze edukacji – zarówno w kraju, jak i zagranicą. Wynikiem jednego z projektów CREN SGH jest szczegółowa analiza dotycząca nowej jakości interakcji w e-learningu – dzięki zastosowaniu technologii Web 2.0 i usług społecznościowych.

Metodologia kształcenia e-nauczycieli

Działalność Centrum w zakresie kształcenia dla e-edukacji przejawia się w wielu wymiarach. Celowi temu służą zarówno indywidualne konsultacje, jak też seminaria organizowane przez zespół CREN SGH. W ramach prowadzonych badań podjęto także próbę zdefiniowania kompetencji, jakimi powinien dysponować nauczyciel podejmujący działania e-edukacyjne. Punktem wyjścia były kluczowe kompetencje w zakresie wykorzystania technologii informacyjnych w nauczaniu, zdefiniowane przez W. Strykowskię. Do określenia zbioru pożądanych cech i umiejętności, jakimi powinien charakteryzować się e-nauczyciel, wykorzystano także doświadczenia wynikające ze szkoleń nauczycieli w zakresie e-edukacji, realizowanych w ramach projektów EFS oraz obserwacje związane z praktycznym wykorzystaniem form nauczania online przez nauczycieli szkół wszystkich szczebli. Kompetencje CREN SGH w zakresie specyfiki edukacji szkolnej uzupełnił przedstawiciel środowiska nauczania na poziomie gimnazjalnym i ponadgimnazjalnym.

Kształcenie ustawiczne wspierane nowoczesnymi technologiami

CREN SGH prowadzi liczne prace projektowe, a także badawcze, propagujące realizację założeń kształcenia ustawicznego w praktyce. Idea ta uskuteczniata jest z zastosowaniem różnorodnych, nowoczesnych technologii informacyjno-komunikacyjnych w procesach kształcenia. Realizowane projekty nie tylko poddawane są systematycznej ewaluacji, ale również każdorazowo stwarzają sposobność do pogłębionej analizy w zakresie specyfiki nauczania określonych społeczności uczących się, a przez to do doskonalenia form wykorzystania nowoczesnych technologii w procesach kształcenia konkretnych grup docelowych.

Kształcenie ustawiczne w organizacji

Z procesami kształcenia ustawicznego oraz budowania kapitału intelektualnego organizacji opartej na wiedzy ściśle powiązana jest idea zarządzania talentami (ZT), mająca na celu przyciągnięcie do organizacji i wsparcie rozwoju pracowników o największym potencjale. Przedmiotem badań CREN SGH jest analiza trendów w obszarze realizacji procesów zarządzania talentami. Przeprowadzone analizy dotyczą także wpływu koncepcji ZT na budowę wartości przedsiębiorstwa i zdobywanie przewagi konkurencyjnej.

Szersze opisy prowadzonych badań, w tym zarys problematyki omawianych obszarów oraz przykłady popularyzacji wyników dostępne są na stronie internetowej Centrum.

Dwumiesięcznik „e-mentor”

CREN SGH jest wydawcą dwumiesięcznika „e-mentor”. Pismo to koncentruje się na zagadnieniach związanych z e-learningiem, zarządzaniem wiedzą, e-biznesem, kształceniem ustawicznym oraz w szerszym zakresie – na metodach, formach i programach kształcenia.

Jest to pismo internetowe (www.e-mentor.edu.pl), posiadające również wersję drukowaną (nakład 1200 egz.). Wydawane jest od 2003 roku i nieodpłatnie dystrybuowane w ponad 285 ośrodkach akademickich i instytucjach zajmujących się edukacją, jak również wśród przedstawicieli środowiska biznesu. Średnia liczba odwiedzin strony internetowej „e-mentora” to 100 tys. miesięcznie.

Dwumiesięcznik znajduje się na liście czasopism punktowanych (4 pkt.) Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego. Wszystkie artykuły naukowe publikowane na łamach pisma podlegają procesowi recenzji.

Nad jakością i rozwojem „e-mentora” czuwa Rada Programowa, w której skład wchodzi:

- ▶ prof. Kazimierz Kloc (przewodniczący),
- ▶ dr Maria Aluchna,
- ▶ prof. Piotr Bołtuć,
- ▶ prof. Jan Goliński,
- ▶ dr Jan Kruszewski,
- ▶ dr Stanisław Macioł,
- ▶ dr Krzysztof Piech,
- ▶ prof. Marek Rocki,
- ▶ prof. Maria Romanowska,
- ▶ dr Maria Zając,
- ▶ dr inż. Anna Zbierchowska.



Na łamach „e-mentora” swoje artykuły opublikowało już ponad 300 osób. Wielu autorów na stałe włączyło się do społeczności kształtującej pismo. Grono to systematycznie się powiększa. Redakcja pisma serdecznie zaprasza do współpracy i tworzenia kolejnych wydań dwumiesięcznika.

Rada Programowa Centrum

Prace i rozwój CREN SGH wspiera Rada Programowa. Jej skład przedstawia się następująco:

Przewodniczący Rady

- ▶ **prof. Jan Goliński**

Członkowie Rady

- ▶ **mgr Marcin Dąbrowski** – dyrektor Centrum
- ▶ **prof. Tomasz Gołębiowski** – Kolegium Gospodarki Światowej SGH
- ▶ **prof. Kazimierz Kloc** – Kolegium Zarządzania i Finansów SGH
- ▶ **dr Marcin Krawczyk** – Kolegium Ekonomiczno-Społeczne SGH
- ▶ **prof. Marek Rocki** – Kolegium Analiz Ekonomicznych SGH
- ▶ **prof. Marianna Strzyżewska** – Kolegium Nauk o Przedsiębiorstwie SGH

Pracownicy CREN SGH

- ▶ **mgr Marcin Dąbrowski** – dyrektor Centrum

Biuro Centrum

- ▶ **Kinga Polak** – specjalista ds. organizacyjnych, sekretariat Centrum
- ▶ **mgr Marta Taras** – redaktor wydawniczy

Pracownicy naukowo-dydaktyczni

- ▶ **prof. dr Piotr Bołtuć**
– profesor SGH, konsultant ds. współpracy z zagranicą
- ▶ **mgr Katarzyna Mikołajczyk**
– asystent, główny metodyk nauczania online
- ▶ **dr Maria Zając** – adiunkt, specjalista ds. jakości kształcenia

Projekty e-learningowe w SGH

- ▶ **Michał Chmura** – projektant treści e-learningowych
- ▶ **inż. Piotr Gęca** – projektant aplikacji internetowych
- ▶ **Artur Lewandowski** – programista systemów internetowych
- ▶ **mgr Jan Madejski** – projektant aplikacji internetowych
- ▶ **mgr Katarzyna Wiktoria Witek** – metodyk nauczania online

Przedsięwzięcia edukacji ekonomicznej

- ▶ **mgr Olga Biaduń** – sekretarz projektów edukacyjnych
- ▶ **mgr Monika Głęb** – specjalista ds. projektów edukacyjnych
- ▶ **Magdalena Kołacz** – sekretarz projektów edukacyjnych
- ▶ **mgr Bartosz Majewski** – konsultant ds. programów edukacyjnych
- ▶ **Emilia Sękowska** – specjalista ds. projektów edukacyjnych
- ▶ **mgr Joanna Antonina Tabor**
– specjalista ds. szkoleń i projektów edukacyjnych

Współpracownicy – projekty edukacyjne

- ▶ **Paulina Mróz** – redaktor wydawniczy
- ▶ **Agnieszka Orzeszkowska** – sekretarz projektów edukacyjnych
- ▶ **mgr Albert Tomaszewski**
– specjalista ds. projektów edukacyjnych

Współpracownicy – „e-mentor”

- ▶ **mgr Beata Mierzejewska** – redaktor działu
- ▶ **mgr Dariusz Nojszewski** – redaktor działu
- ▶ **dr Remigiusz Orzechowski** – redaktor działu

Kontakt

Centrum Rozwoju Edukacji Niestacjonarnej

Szkoła Główna Handlowa w Warszawie

al. Niepodległości 162, 02-554 Warszawa

www.cren.pl

cren@sgh.waw.pl

Sekretariat:

Gmach Główny SGH

Lokal 150

tel. (22) 564 97 23

fax: (22) 646 61 42

Przedsięwzięcia e-learningowe:

tel. (22) 564 97 22

Szkolenia i projekty edukacyjne:

tel. (22) 564 97 24, 564 97 25