



Szkoła Główna Handlowa w Warszawie

Oferta Szkoleniowa

www.e-system.pl



Podnoszenie kwalifikacji

Rozwój firmy opiera się w ogromnym stopniu na rozwoju jej pracowników. Dlatego też odpowiedni system szkoleń i zdobywania nowych kwalifikacji jest nieocenioną przewagą kompetencyjną przedsiębiorstwa. Kapitał intelektualny przedsiębiorstwa podnosi wartość firmy, pozwala jej kreować nowe produkty i wyprzedzać rynkowe trendy, a więc sprawia, że firma jest bardziej konkurencyjna. Mając dobrego partnera, łatwiej jest rozpoznać potrzeby szkoleniowe i zaplanować ścieżki kariery swoich pracowników. Twoim partnerem może być najbardziej utytułowana uczelnia ekonomiczna w Polsce – Szkoła Główna Handlowa w Warszawie.

Współpraca z SGH

SGH oferuje pomoc w zakresie edukacji pracowników i kadry menedżerskiej od pojedynczych kursów po moduły szkoleniowe oraz wsparcie w tworzeniu całościowego systemu kształcenia korporacyjnego i zarządzania wiedzą.

Współpraca z SGH wiąże się z inwestycją w organizację, a przez to poprawieniem konkurencyjności firmy na rynku. Programy szkoleniowe są zawsze dostosowywane do potrzeb zamawiającej instytucji. Kursy prowadzone są przez ekspertów łączących wiedzę akademicką z wieloletnim doświadczeniem praktycznym. Nasi trenerzy i konsultanci są cenionymi ekspertami, często też pionierami w dziedzinach wiedzy, w których się specjalizują. Kładziemy nacisk na pozyskanie przez odbiorców praktycznych umiejętności, często wspieramy edukację najnowszymi technologiami. Nasze programy kończą się uzyskaniem certyfikatów poświadczających najwyższą jakość kształcenia.



Centrum Rozwoju Edukacji Niestacjonarnej

Gmach Główny Szkoły Głównej Handlowej
Al. Niepodległości 162 pok. 150, 02-554 Warszawa

cren@sgh.waw.pl | <http://www.cren.pl>

tel. (22) 337 9724 / 564 97 24
(22) 337 9723 / 564 97 23
fax (22) 646 61 42

Szkoła Główna Handlowa w Warszawie

TWOIM PARTNEREM
w rozwoju systemu kształcenia korporacyjnego



Szkolenia

W naszej ofercie znajdują się szkolenia specjalistyczne oraz szkolenia z zakresu rozwoju osobistego. Szkolimy w małych grupach, skupiając się na praktycznych zastosowaniach pozyskanej wiedzy. Programy są dostosowane do indywidualnych potrzeb firmy. Dopasowujemy terminy i miejsce szkoleń do rytmu funkcjonowania firmy. Wyniki ankiet ewaluacyjnych wskazują na wysoki poziom zadowolenia uczestników naszych kursów.

Dla potrzeb firmy przygotowujemy pakiety szkoleniowe (np. pakiet dla menedżerów) zawierające zestaw kursów podnoszący kwalifikacje potrzebne danej grupie pracowników. Przykładem doświadczenia SGH w realizacji złożonych form szkoleniowych dla firm zewnętrznych są również studia podyplomowe (w naszej ofercie znajduje się ponad 70 programów).

Doradztwo

W ramach naszej oferty zapewniamy doradztwo w zakresie kształtowania rozwoju pracowników firmy. Wspomagamy budowę strategii rozwoju kompetencji i podnoszenia kwalifikacji, jak również kompletnych systemów wspomagających ten proces. Uczymy, jak rozwiązywać sytuacje konfliktowe. Wspieramy w tworzeniu całościowych strategii kształcenia korporacyjnego.

Zarządzanie wiedzą

W dobie rozwoju społeczeństwa informacyjnego koniecznością staje się wprowadzanie w firmach nowoczesnych systemów zarządzania wiedzą (knowledge management). Oferujemy pomoc w zakresie analizy zasobów wiedzy firmy oraz budowy systemów przepływu informacji i dzielenia się wiedzą w firmie. Wspieramy instytucje w procesie zmiany postaw pracowników i kultury organizacyjnej.

Nowoczesne technologie

W nauczaniu wykorzystujemy najnowsze technologie. Kursy mogą być prowadzone tradycyjnie lub metodą blended learning – łączącą formy tradycyjne z kształceniem na odległość. Przygotowujemy również pełne kursy e-learningowe dostosowane do potrzeb instytucji. Doświadczenie w tym zakresie zbieramy od wielu lat prowadząc platformę e-learningową e-sgh.pl. Wydajemy również dwumiesięcznik naukowy *e-mentor* poświęcony e-edukacji, kształceniu ustawicznemu, e-biznesowi oraz zarządzaniu wiedzą, dzięki czemu poznajemy i propagujemy najnowsze trendy w tych dziedzinach.



Edukacja, rozwój kwalifikacji

- szkolenia tradycyjne przygotowane zgodnie z profilem firmy,
- kształcenie wspierane nowoczesnymi technologiami,
- kursy online: e-edukacja w zasięgu ręki.

Oferta SGH

moduły kursowe, pakiety szkoleniowe, studia podyplomowe dostosowane do indywidualnych potrzeb instytucji.



Konsulting, wsparcie merytoryczne i organizacyjne

- strategia rozwoju kompetencji i podnoszenia kwalifikacji,
- systemy kształcenia tradycyjnego oraz blended learning,
- e-learning korporacyjny na akademickim poziomie,
- rola kształcenia w zarządzaniu wiedzą instytucji,
- innowacyjność systemów zarządzania wiedzą.

Współpraca z SGH – inwestycja w organizację, kierunek wzrostu konkurencyjności i kreowania dojrzałej kultury organizacyjnej.



SGH twoim partnerem

- najbardziej renomowana uczelnia ekonomiczna w Polsce,
- bogate doświadczenie w kształceniu menedżerskim i doskonaleniu zawodowym,
- eksperci łączący wiedzę akademicką z wieloletnim doświadczeniem praktycznym,
- rozbudowana współpraca z liderami międzynarodowego rynku edukacji,
- doświadczenia e-edukacyjne,
- najwyższa jakość kształcenia, 100-letnia tradycja.

Zaangażowanie i profesjonalizm – na płaszczyźnie pojedynczych kursów oraz wieloletniej i strategicznej współpracy.

Przykłady modułów kursowych

Specjalistyczne:

- Aspekty audytu informatycznego w sektorze publicznym
- Audyt wewnętrzny
- Audyt wewnętrzny w sektorze publicznym
- Cywilistyczne, podatkowe i bilansowe aspekty leasingu
- Finanse przedsiębiorstw
- Instrumenty finansowe w rachunkowości i w przepisach podatkowych
- Marketing międzynarodowy
- Międzynarodowe transakcje gospodarcze
- Negocjacje w marketingu
- Podstawy statystyki
- Profesjonalne tworzenie eventu
- Przygotowanie i ocena projektów inwestycyjnych
- Rozliczenia międzynarodowe
- Sojusze bankowo-ubezpieczeniowe (bancassurance)
- Strategia marketingowa firmy
- Ubezpieczenia gospodarcze
- Wprowadzanie nowego produktu na rynek
- Zarządzanie dystrybucją w eksporcie
- Zarządzanie projektem w marketingu
- Zarządzanie wiedzą w organizacji w warunkach nowej gospodarki

Ogólne:

- Firma w internecie
- Kontakty z mediami
- Public relations
- Zarządzanie produktem
- Zarządzanie strategiczne przedsiębiorstwem
- Zarządzanie wartością klienta
- Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa

Rozwój osobisty:

- Efektywna komunikacja z klientem
- Kierowanie zespołem
- Negocjacje i rozwiązywanie konfliktów
- Przemawianie publiczne i autoprezentacja
- Publiczne prezentacje - prezentacje firmy i oferty handlowej
- Strategia i taktyka negocjacji
- Sztuka przemawiania i wizerunek - warsztaty
- Trening asertywności
- Trening kreatywności
- Trening umiejętności menedżerskich
- Trudne sytuacje podczas wystąpień publicznych
- Twórcze rozwiązywanie problemów i podejmowanie decyzji
- Zarządzanie czasem